



Rapport d'activité 2015 abrégé

Fourchette verte : un label pour 14 cantons et demi cantons

Fourchette verte Genève
Fourchette verte Tessin
Fourchette verte Vaud
Fourchette verte Neuchâtel
Fourchette verte Fribourg
Fourchette verte Valais
Fourchette verte Jura
Fourchette verte Berne
Fourchette verte Soleure
Fourchette verte Argovie
Fourchette verte Thurgovie
Fourchette verte Saint-Gall
Fourchette verte Bâle campagne
Fourchette verte Bâle ville

Fédération Fourchette verte Suisse

www.fourchetteverte.ch

Fourchette verte Genève

ge@fourchetteverte.ch



Les objectifs de Fourchette verte Genève étaient :

- Augmenter le nombre de restaurants et de lieux de restauration collective privés et publics labellisés à 285, représentant 38'000 places assises
- Augmenter la conformité des lieux labellisés aux exigences du label Fourchette verte par le suivi, le contrôle et la formation
- Sensibiliser la population à une alimentation équilibrée par la promotion du label Fourchette verte lors de manifestations publiques, de stands et par une présence dans les médias
- Evaluer la connaissance du label Fourchette verte auprès de la population
- Mettre en place le label Fourchette verte senior par les EMS

L'année 2015 de Fourchette verte Genève en quelques chiffres :

Mouvements : 13 nouveaux labels

- 1 café-restaurant
- 2 restaurants de collectivité
- 3 juniors
- 6 tout-petits
- 1 affiliation adulte



Au total, 302 établissements, soit :

- 14 cafés-restaurants
- 16 self-services
- 71 restaurants de collectivité
- 129 junior
- 59 tout-petits
- 7 affiliations adulte
- 5 affiliations junior
- 1 affiliation senior

Représentant 38'639 places assises



5 processus d'évaluation

- 1 enquête d'appréciation a montré que le plat Fourchette verte était respecté dans 89% des établissements labellisés
- 59 grilles d'appréciation ont été remplies par 13 testeurs
- 435 visites ont été effectuées dans les établissements
- 690 semaines de menus ont été corrigées
- 78% de la population genevoise déclare connaître le label Fourchette verte (sondage d'opinion)

ainsi que

- le soutien financier de 27 communes
- une campagne d'affichage
- un clip vidéo sans son dans 4 cinémas
- 11 articles de presse et 2 interventions à la télévision

Environ 2 EPT (équivalent plein temps)
de ressources humaines

77 formations/informations pour les partenaires et le public

- 42 pour les professionnels (équipes de cuisine, éducateurs, animateurs)
- 11 pour les parents et/ou enfants
- 2 pour les testeurs
- 12 stands de présentation dans les restaurants labellisés
- 10 stands lors de différentes manifestations publiques



Dans le cadre du programme:
"Marchez et mangez malin!"

